



Ekogeste, un service de collecte numérique qui met en relation les producteurs de déchets avec les collecteurs de déchets

Ekogeste digitalise et automatise le service de collecte et de valorisation des huiles alimentaires usagées (HAU) auprès des industries agroalimentaires et hôtelières (professionnels de la restauration, des cafés et de l'hôtellerie). Le service numérique fournit à la communauté des recycleurs des outils pour améliorer le service à leurs clients et assurer la traçabilité.

OBJECTIFS

L'objectif du service est de mettre en relation les producteurs de déchets avec les recycleurs via des outils digitalisés et une logistique ubérisée. L'objectif est de fournir un service fiable assurant une bonne collecte et traçabilité des données, et d'établir une liste des entreprises de recyclage.

INFORMATIONS DE BASE ET DE LOCALISATION

Informations générales sur les sites du projet

- Surface du site : 1 200 m²
- Capacité : 8 000 tonnes/an
- Quantités envoyées au recyclage : 5 000 tonnes/an

LES ORGANISMES DE MISE EN ŒUVRE

Ekogeste est un programme d'INVEKO ENVIRONMENT, une entreprise marocaine spécialisée dans les services de gestion des déchets.

LES PRINCIPALES PARTIES PRENANTES IMPLIQUÉES

Collecteurs, partenaires (restaurants, hôtels, cafés et entreprises de restauration) et vendeurs.

CONTEXTE GÉNÉRAL

Un litre de HAU déversée contamine un million de litres d'eau, ce qui a des répercussions négatives sur les sols et les océans, et sur la planète en général. Ekogeste détourne les huiles alimentaires usagées de l'environnement et les fournit aux entreprises qui les utilisent pour produire du biocarburant.

INFORMATION CLÉS

- **Sujet:** collecte séparée, recyclage
- **Fraction de déchets:** huiles alimentaires usagées (HAU)
- **Groupe ciblé:** restaurants, cafés, hôtels, entreprises de restauration
- **Instruments:** technologie

DATE DE MISE EN ŒUVRE

De septembre 2020 à ce jour.



Ekogeste





DÉSCRIPTION DES ACTIVITÉS

L'activité d'Ekogeste consiste à collecter les huiles usagées des restaurants, cafés, hôtels, entreprises de restauration produisant des huiles de friture, à organiser la chaîne de valeur pour le recyclage et à construire une base de données nationale des HAU. Le principe d'Ekogeste est de mettre en relation les producteurs de HAU (le secteur HoReCa) avec les collecteurs de déchets de HAU.

Cela se fait par le biais d'une application mobile (un logiciel), où les clients et les entreprises peuvent demander la collecte de leur huile usagée, mais aussi par diverses activités visant à rendre la chaîne de valeur du recyclage pleinement opérationnelle.

L'activité s'est développée autour de quatre piliers principaux :

Le développement de la communauté

- Mise en relation avec la communauté des producteurs des HAU via des supports multi-canaux tels que le smartphone, WhatsApp, Facebook, Instagram.
- Gestion de la communauté numérique.
- Distribution de cadeaux dans le cadre du programme de fidélité.

Chaîne d'approvisionnement

- Amélioration des services des opérateurs informels des HAU avec des formations, des véhicules, des téléphones portables, la sécurité sociale et divers autres avantages (programme "Heureux Collecteur").
- Collecte des HAU auprès des professionnels de l'alimentation et de l'hôtellerie.
- Centralisation des HAU dans l'entrepôt principal.

Technologie

- Suivi des collecteurs et des clients via le back-office.
- Développement de solutions technologiques adaptées aux différents acteurs.
- Création d'une base de données des recycleurs.

Transformation

- Analyse du HAU (acidité, etc.) pour s'assurer que les niveaux sont conformes aux normes, critères et exigences internationaux.
- Transport des huiles usagées vers des recycleurs qui les transformeront en biocarburant.

LE CONTEXTE DE FINANCEMENT ET DE RECOUVREMENT DES COÛTS

Le modèle économique d'Ekogeste est basé sur la vente des HAU aux recycleurs. Le système fonctionne de la manière suivante :

- Inveko contribue à "transformer" les collecteurs en micro-entrepreneurs (logistique ubérisée) et leur fournit des équipements, du matériel, et des avantages sociaux (un véhicule de marque, un téléphone, une tenue, une sécurité sociale, etc.).
- Les micro-entrepreneurs effectuent leur collecte des HAU et facturent les prestations logistiques à Inveko Environnement.
- Ensuite, les HAU collectées sont vendues et/ou exportées vers des recycleurs.



PRINCIPALES RÉALISATIONS ET RÉSULTATS

Les principaux résultats sont les suivants :

Inclusion sociale des collecteurs des HAU :

- Nombre de collecteurs à ce jour : 20
- 1 emploi vert est créé pour 300 points de collecte actifs

Impact environnemental :

- Quantité de HAU collectée depuis le début d'Ekogeste : 5 000 tonnes
- 1 litre de HAU collecté = 1 million de litres d'eau préservés et une diminution de 2,6 kg en termes d'émissions de CO₂.

LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Le succès de cette action dépend de plusieurs facteurs :

- Les vendeurs et leur capacité à convaincre les clients.
- La qualité du service : professionnalisme/fiabilité des collecteurs, engagement en termes de temps, activation du programme de fidélité, rendu possible par le programme "Heureux Collecteur".
- La plupart des professionnels sont payés instantanément et en espèces.

LES LIMITES ET LES DÉFIS

- Sensibiliser suffisamment et convaincre les non-convertis d'adhérer, en mettant en avant les résultats environnementaux positifs.
- Certaines parties prenantes sont résistantes au changement et peu enclines à subir la transformation numérique.
- Une pénurie d'argent liquide entrave les opérations courantes de collecte des HAU : l'un des défis ambitieux est de numériser l'argent liquide.
- Les HAU des ménages sont un "gisement" vierge, qui nécessiterait de vastes programmes de sensibilisation et une logistique opérationnelle, et qui a donc besoin de subventions gouvernementales pour être réalisable et rentable.

LES LEÇONS TIRÉES ET LA REPRODUCTIBILITÉ

- L'application doit être aussi simple que possible pour s'adapter aux clients les moins branchés sur la technologie et pour accroître et faciliter l'expérience de l'utilisateur.
- La fiabilité est essentielle pour fidéliser les clients.
- Le modèle est reproductible et a été lancé avec succès dans d'autres pays que le Maroc (EAU).

RÉFÉRENCES, LIENS VERS DES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

<https://ekogeste.com/>



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط

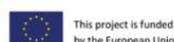


The UfM Secretariat
is co-funded by the
EUROPEAN UNION

Sweden
Sverige



Water and
Environment Support
in the ENI Southern Neighbourhood region



This project is funded
by the European Union

UN
environment
programme



Mediterranean
Action Plan
Barcelona
Convention